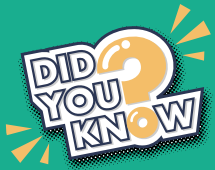


RSE & RELATIONS PUBLIQUES

COMMUNIQUER AVEC IMPACT

What is?

La RSE influence directement la manière dont une entreprise est perçue par le public. Intégrée aux relations publiques, elle devient un puissant levier de réputation, de différenciation et de création de valeur auprès des parties prenantes.



“66 % des consommateurs sont prêts à changer de marque pour une entreprise plus éthique.”

Source : Nielsen Global Corporate Sustainability Repor

L'INTÉRÊT POUR LES PME

- 📣 Créer une image de marque authentique et engagée
- 📰 Générer une couverture médiatique positive
- 👏 Renforcer la confiance des clients, partenaires et investisseurs
- 🛡️ Amortir les crises avec des valeurs solides

LES BÉNÉFICES CONCRETS

- ✓ Visibilité accrue des actions positives
- ✓ Meilleure gestion de l'image publique
- ✓ Fidélité renforcée des parties prenantes
- ✓ Avantage concurrentiel dans les appels d'offres ou face à la concurrence

OUTILS À UTILISER

- Baromètre de notoriété et e-réputation
- Rapport RSE public (papier ou digital)
- Stratégie RP avec storytelling à impact
- Plateformes sociales & newsletters dédiées aux actions durables

RSE & RELATIONS PUBLIQUES

COMMUNIQUER AVEC IMPACT

INTÉGRER LA RSE DANS LES RELATIONS PUBLIQUES EN 4 ÉTAPES

Établir une communication transparente

→ Partager vos engagements, actions et résultats RSE régulièrement.

Impliquer les parties prenantes

→ Clients, salariés, fournisseurs, associations : tous peuvent co-construire vos projets.

Mesurer l'impact sur votre image

→ Utilisez des KPIs : NPS, notoriété spontanée, taux d'engagement sur les campagnes RSE.

Anticiper et gérer les critiques

→ Préparez un discours aligné, sincère et réactif face aux attentes sociétales.

LES QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES



Pourquoi lier RSE et communication ?

➤ Pour valoriser ses engagements et créer du lien de confiance avec ses parties prenantes.

Comment éviter le greenwashing ?

➤ En communiquant sur des actions réelles, mesurables et vérifiables. L'authenticité prime.

Que faire face à une critique ?

➤ Écouter, répondre rapidement, ajuster si besoin. Une crise bien gérée peut renforcer la crédibilité.



EN BREF

Intégrer la RSE dans sa communication, c'est parler vrai, agir juste et inspirer. C'est faire de ses engagements un moteur de différenciation et de lien avec ses audiences.

CONTACT

 hello@greenviz.fr

 06 27 75 88 44

 29 rue du Colisée
75008 Paris

 <https://greenviz.fr/>