RSE ET FIDÉLISATION CLIENT

UN DUO GAGNANT

What is?

La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est un levier de fidélisation puissant. En adoptant des pratiques durables et éthiques, les entreprises gagnent la confiance de leurs clients, renforcent leur attachement à la marque et se démarquent durablement.

80 % des consommateurs préfèrent les marques engagées dans la RSE.
Source : Porter & Kramer, HBR 2022

L'INTÉRÊT POUR LES PME

- 💚 Créer un lien de confiance durable
- 📈 Stimuler l'engagement et les achats récurrents
- 📣 Valoriser son image auprès des consommateurs
- 💬 Répondre aux attentes sociales et environnementales
- 🎁 Renforcer les programmes de fidélité

LES BÉNÉFICES CONCRETS

- ✓ + de bouche-à-oreille positif
- ✓ Réduction du taux de churn
- ✓ Hausse de la satisfaction client
- ✓ Avantage concurrentiel éthique
- ✓ Clients ambassadeurs de la marque

OUTILS À UTILISER

- Enquêtes de satisfaction (Google Forms, Typeform)
- Tableaux de bord RSE + KPIs clients
- Réseaux sociaux pour valoriser les engagements
- CRM intégrant les retours sur les actions responsables

RSE ET FIDÉLISATION CLIENT

UN DUO GAGNANT

COMMENT FIDÉLISER AVEC LA RSE

Créer des expériences client responsables

→ Produits durables, services inclusifs, transparence

Communiquer sur ses engagements

→ Rapports RSE, storytelling, actions concrètes

Proposer des programmes de fidélité éthique

→ Récompenses vertes, dons à des associations...

Impliquer les clients dans les démarches

→ Recyclage, parrainage, co-création de projets solidaires

LES QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

Comment savoir si ma RSE plaît à mes clients ?

➤ Utilisez des sondages ciblés et mesurez le taux de fidélisation.

Faut-il créer un programme spécifique ?

➤ Pas forcément, mais intégrer la RSE dans votre communication et vos offres est déjà un levier fort.

Mes clients peuvent-ils participer à mes actions ?

➤ Oui ! Par des dons solidaires, des programmes de recyclage, ou du contenu collaboratif.

EN BREF

Un client fidèle est un client qui se reconnaît dans vos valeurs. Une stratégie RSE sincère et bien partagée renforce ce lien de manière durable.

CONTACT

hello@greenviz.fr
06 27 75 88 44
29 rue du Colisée
75008 Paris
https://greenviz.fr/