INDICATEURS DE PERFORMANCE

MESURER, PILOTER, RÉUSSIR

What is?

Un **indicateur de performance** (KPI) est une donnée chiffrée utilisée pour mesurer l'efficacité d'une entreprise dans l'atteinte de ses objectifs. Il peut être financier, opérationnel, ou qualitatif. C'est un outil clé pour piloter une stratégie de façon rationnelle et agile.

DID YOU KNOW

65 % des PME ne suivent pas régulièrement leurs indicateurs de performance, freinant leur capacité d'adaptation stratégique.
Source : Bpifrance Le Lab – Baromètre PME 2023

L'INTÉRÊT POUR LES PME

- ✅ Mieux piloter son activité
- 📉 Identifier les axes d'amélioration
- 📈 Prendre des décisions éclairées
- 🔍 Rendre visible l'invisible

LES BÉNÉFICES CONCRETS

- Gain de temps
- Meilleure rentabilité
- Suivi en temps réel
- Équipe responsabilisée

MISE EN PLACE EN 4 ÉTAPES

Identifier les objectifs clés de l'entreprise

→ Les KPI doivent refléter la stratégie.

Choisir des indicateurs simples, utiles et mesurables

→ Pas besoin de 30 indicateurs. 5 à 10 bien choisis suffisent

Créer un tableau de bord accessible à tous

→ Un support visuel simple (Google Sheets, Notion…)

Analyser régulièrement et ajuster si besoin

→ Organiser des réunions pour comprendre les écarts et adapter les actions.

EN BREF

Les bons indicateurs aident les PME à garder le cap. Ils permettent d'optimiser l'activité, d'ajuster les actions, et de piloter efficacement.

LES QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

Quels indicateurs choisir ?

➤ Ceux qui sont alignés avec tes objectifs stratégiques (ventes, coûts, qualité, RH…).

Combien faut-il en suivre ?

➤ 4 à 8 suffisent. Mieux vaut peu mais bien suivis.

À quelle fréquence les analyser ?

➤ Idéalement chaque mois, voire chaque semaine en fonction des enjeux.

CONTACT

hello@greenviz.fr
06 27 75 88 44
29 rue du Colisée
75008 Paris
https://greenviz.fr/